

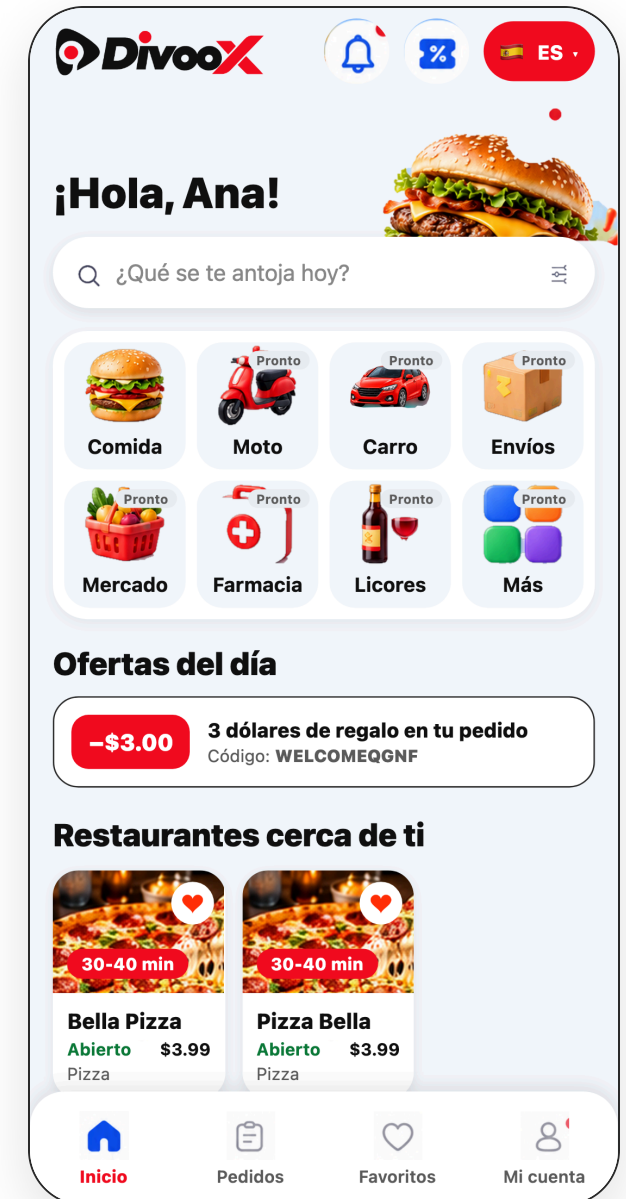


Cómo vender Divoox

Guía para vendedores

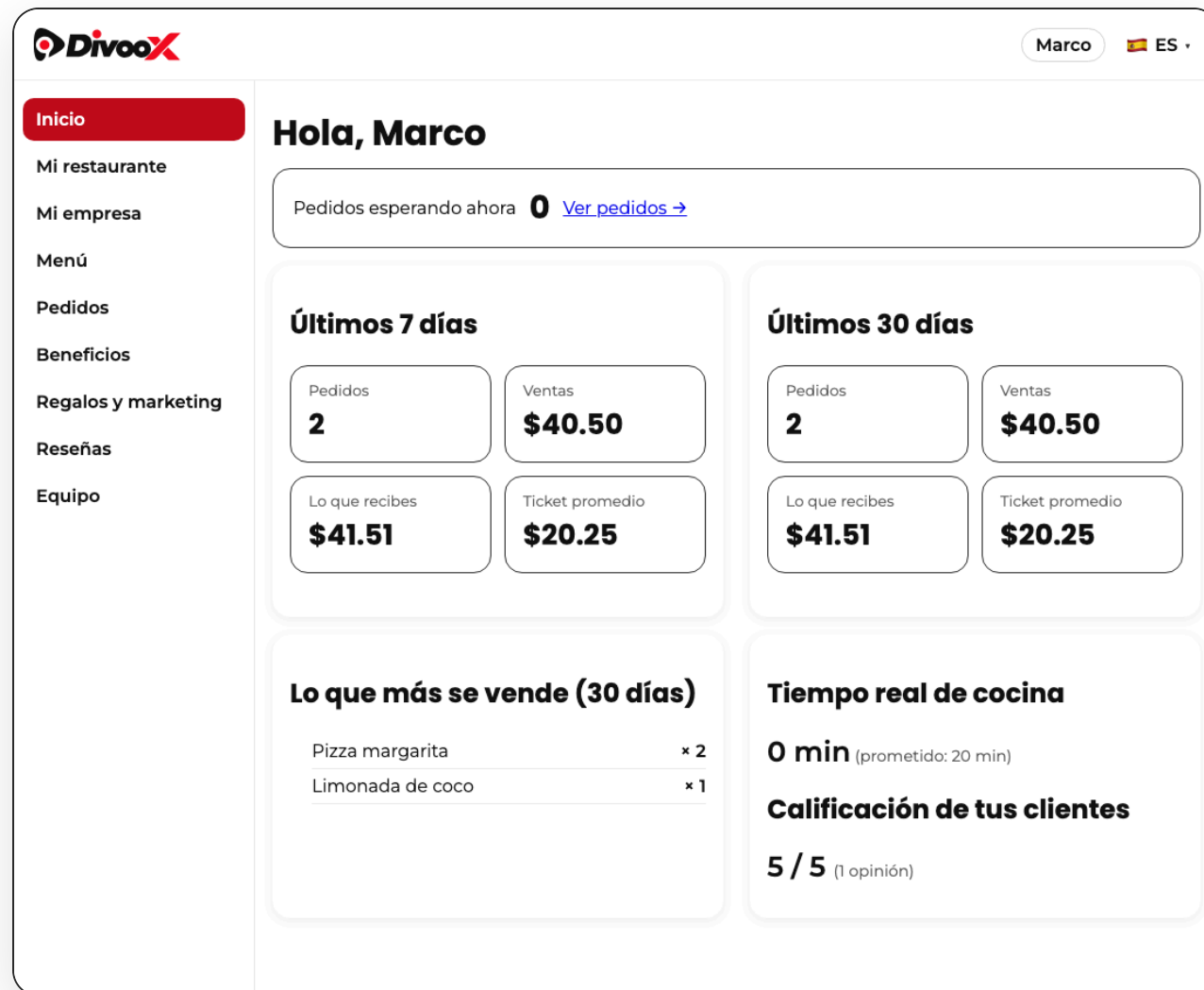
Qué vendes

- Divoox es la app de reparto: el cliente pide, el restaurante cocina y un repartidor lo lleva.
- Comida, mercado y más, en la app y en divoox.com.
- Al restaurante le traes clientes nuevos sin que contrate repartidores.



Lo que gana el restaurante

- Clientes nuevos con «Te puede gustar» y clientes que vuelven con «Pedir otra vez».
- Pedidos programados y en grupo: más ventas fuera de la hora pico.
- Su tablero con ventas, horas fuertes y clientes, de un vistazo.



Cuánto le cuesta

- No inventes números: abre con él la calculadora de divoox.com.
- Pone sus ventas y ve lo que recibe después de la comisión.
- Si tiene dudas de su caso, lo pones en contacto con nuestro equipo.



[Pedir](#) [Restaurantes](#) [Repartidores](#) [Cómo funciona](#) [Calculadora](#) [Docs](#)

[Panel](#) ES

[← Volver al inicio](#)

CALCULADORA

Calcula cuánto ganas y cuánto ahorras con Divoox

Elige quién eres y mueve los números. Todo se calcula con los precios que Divoox usa hoy en la app y con datos públicos del mercado.

Son proyecciones, no promesas: dependen de cuánta gente pida en tu ciudad y de cómo crezca Divoox allí. Los supuestos están abajo y los puedes cambiar.

Restaurante

Repartidor

Cliente

Franquicia

Tus ventas por apps de reparto al mes (dólares)

10000

Plan de Divoox

Inicial (7,5 %)

Lo que te queda al mes

Con Divoox	\$9,250.00
DoorDash Basic	\$8,500.00
Uber Eats Lite	\$8,000.00

Con Divoox te quedan \$750.00 más al mes que con DoorDash y \$1,250.00 más que con Uber Eats. En un año: \$9,000.00 más que con DoorDash

El registro, contigo al lado

- Se registra en divoox.com/restaurants con su correo y los datos del local.
- Le llega un correo para confirmar la cuenta.
- Hazlo con él en la visita: toma cinco minutos.

ES

Crear cuenta de restaurante

Tu nombre

Correo

Celular

Contraseña

Al crear tu cuenta aceptas los [Términos de uso](#), [Términos para restaurantes](#) y la [Política de privacidad](#).

[Crear cuenta de restaurante](#)

[¿Ya tienes cuenta? Entra](#)

Su lista para abrir

- El panel le dice qué falta: teléfono, dirección, horario y al menos un plato con precio.
- Lo recomendado: cinco platos con foto y su cuenta de cobro conectada.
- Con todo en verde, nuestro equipo revisa y lo activa.



Marco 

Peñados

Beneficios

Regalos y marketing

Reseñas

Equipo

Antes de recibir pedidos hace falta lo marcado como obligatorio. Lo recomendado ayuda a vender más.

✓ Teléfono del restaurante

✓ Dirección con el pin en el mapa

☐ Horario cargado (al menos un turno)

☐ Al menos un plato disponible con precio

☐ Al menos 5 platos con foto (recomendado)

☐ Cuenta de cobro conectada para retirar tu dinero (recomendado)

Foto de portada del restaurante





Subir foto

Una foto clara y con buena luz vende más. La reducimos sola para que cargue rápido.

Nombre del restaurante

Pizza Bella

Tipo de comida

Pizza

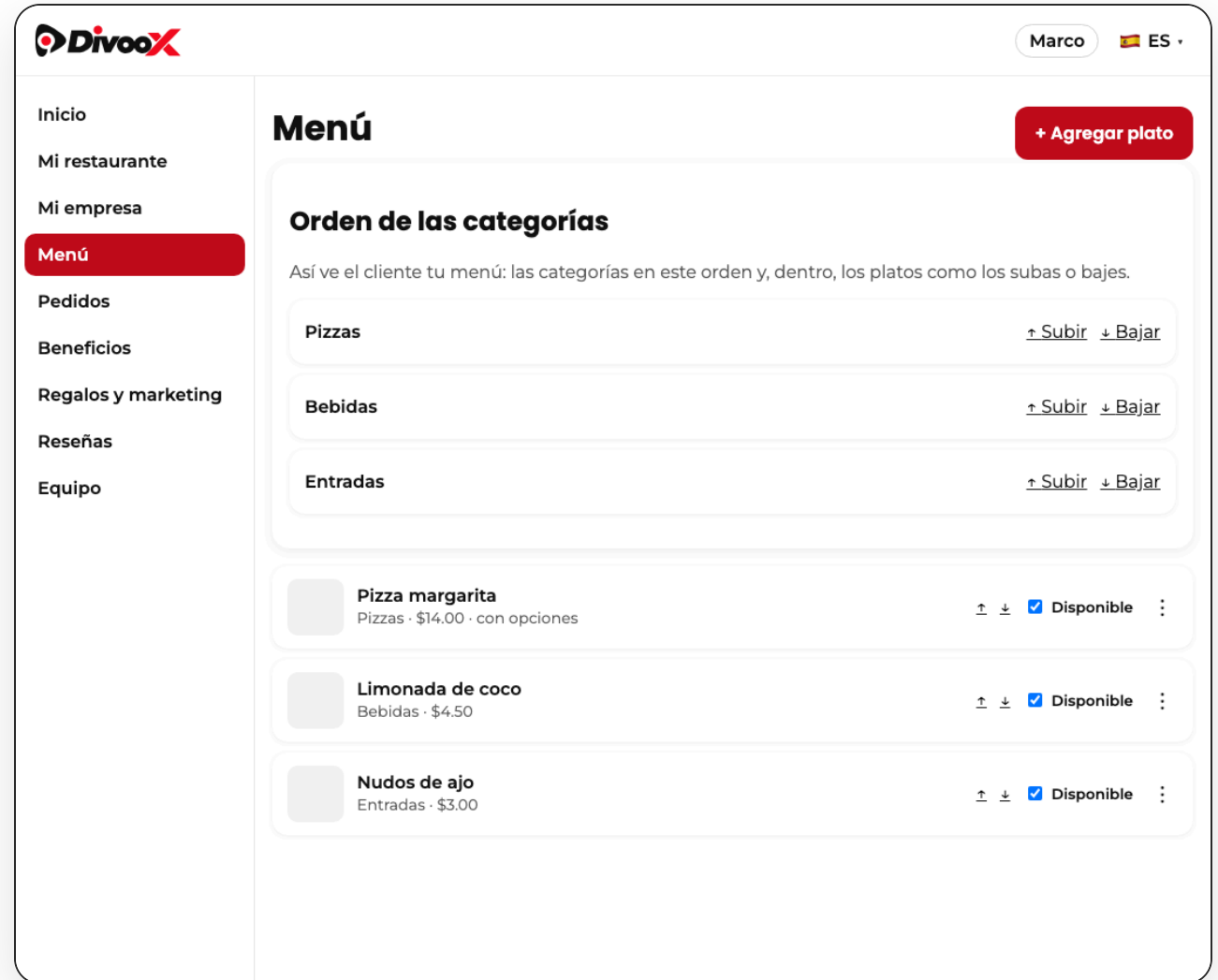
Teléfono del restaurante



6 / 9

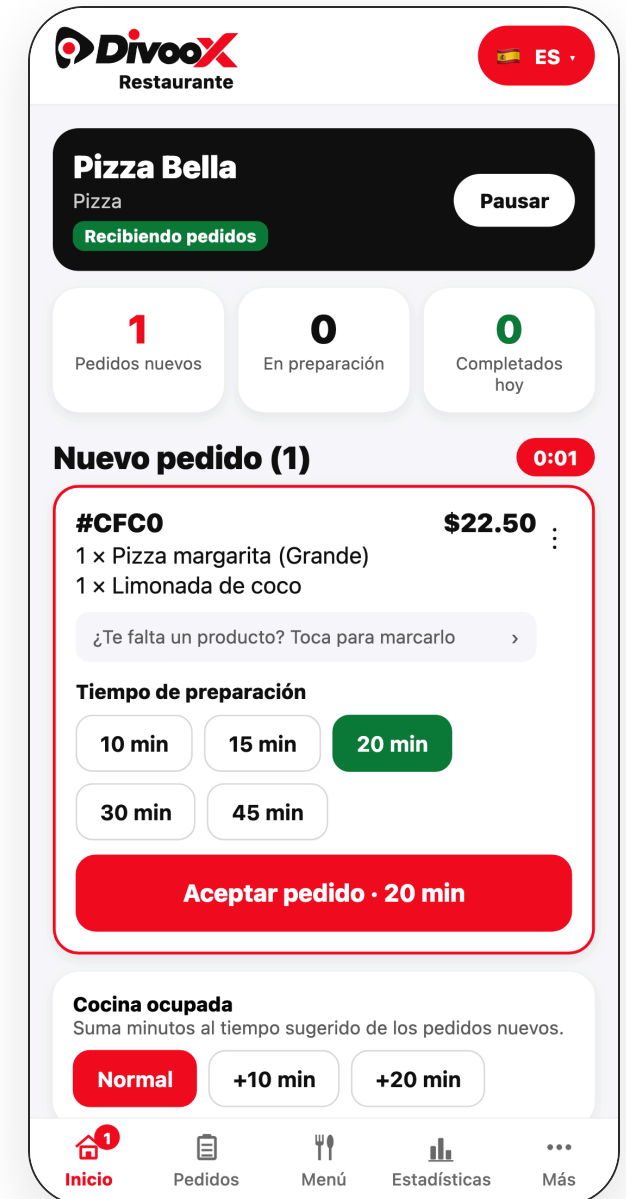
Un menú que vende

- Fotos claras con buena luz: venden más.
- Opciones por plato (tamaño, extras) y marcas de dieta (vegano, sin gluten, picante).
- Lo que se acaba se marca agotado con un toque.



Su primer pedido

- Suena en la tableta o en la computadora, y lo acepta con su tiempo de cocina.
- Puede imprimir la comanda y avisar cuando está listo.
- El repartidor llega, confirma y se lo lleva al cliente.





Vende Divoox

Registra restaurantes en divoox.com/restaurants